

« POUR RÉUSSIR, J'AI TRAVAILLÉ SEPT JOURS SUR SEPT... »

Depuis la lancement de "C'est zéro", Julie ne compte plus le nombre d'émissions de télé auxquelles elle a participé, ni le nombre d'entrevues qu'elle a accordé! Elle conquiert les animateurs, les journalistes, les photographes, et le public tombe littéralement sous son charme.

Et les succès se succèdent les uns aux autres, la sortie de son album, puis "Billy", et le clip de la chanson, puis "Sans t'oublier".

Personne ne lui résiste. Toute le monde craque! Et elle gravit les palmarès comme si c'était un jeu d'enfants...

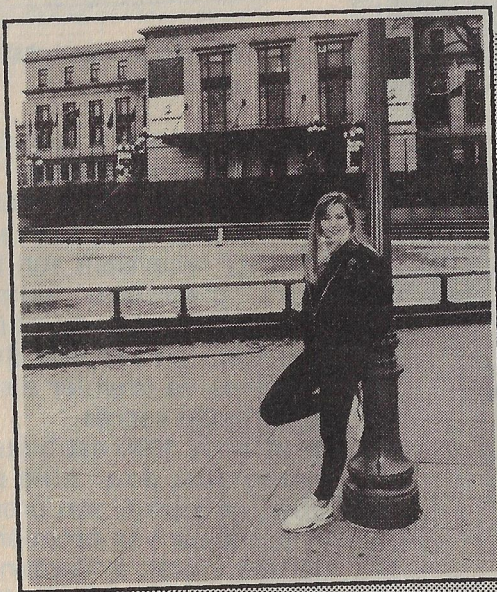
Bref, au cours de cette première année de travail professionnel, les événements se bousculent littéralement.

Et certains ont aussitôt établi un certain parallèle entre Julie et... Céline Dion, en ce sens que ce sont sans conteste les

deux chanteuses de l'heure au Québec qui réussissent à s'attirer la ferveur du public. La comparaison n'est d'ailleurs pas sans flatter Julie: «Je considère cela comme un compliment, parce que Céline Dion a toujours été une de mes idoles. Mais, ajoute Julie, il faut quand même faire attention à ces comparaisons parce que, moi, je me considère encore comme une débutante alors que Céline a beaucoup plus d'expérience. D'ailleurs, vu sous cet angle, Céline demeure un modèle pour moi, sans compter qu'elle est toujours une de mes chanteuses préférée.»

Mais le succès de Julie est indéniable, impressionnant même. Et plus encore

**«C'est sans doute difficile,
pour les gens, d'imaginer
tout le travail que j'ai fourni
et toutes les énergies
que j'ai dépensées au cours
de cette année...»**



Des mois et des mois de tournée et de promotion, c'est le prix à payer pour le succès.

