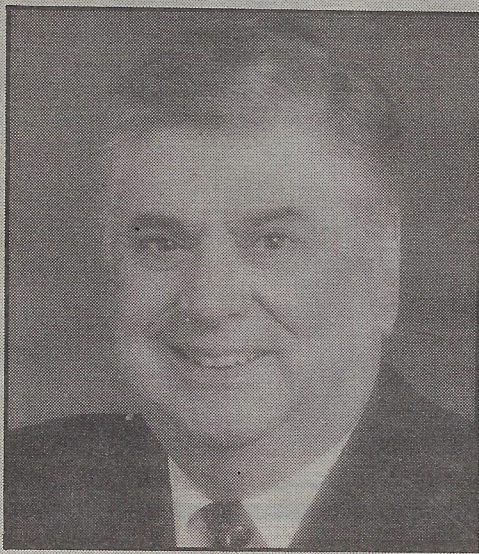


"JEOPARDY": UNE ERREUR



Question: Une pièce de théâtre qui eut sa première en 1968 dans un théâtre de la rue Papineau.

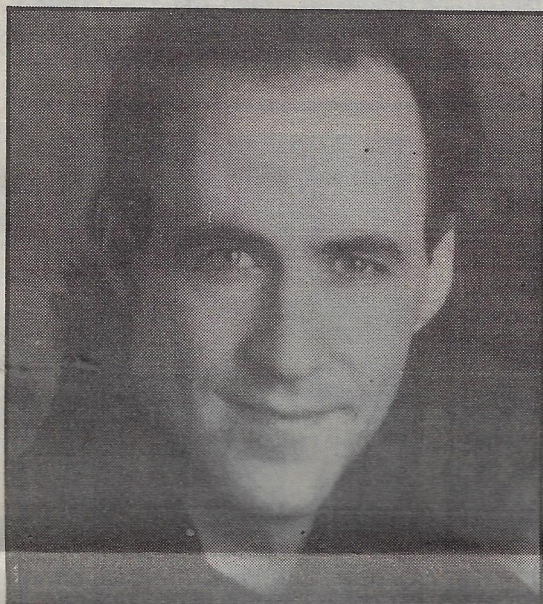
Réponse du concurrent: *LES BELLES SOEURS*.

Commentaire de Réal Giguère: Voilà. Au Théâtre des Variétés de la rue Papineau.

Erreur: *LES BELLES SOEURS* ont été créées en 1968, au Rideau Vert de la rue St-Denis.

N.C.

Il a monté un éblouissant PRINCE TRAVESTI au T.N.M.



CLAUDE POISSANT: LA VIE AVANT LE THÉÂTRE

Les sceptiques ont été confondus et Claude Poissant a réussi un spectacle ravissant et poignant au T.N.M., avec *LE PRINCE TRAVESTI*, une pièce peu connue de Marivaux. "Enfin, à 37 ans, on ne me verra plus seulement comme un metteur en scène de jeune théâtre flyé" se réjouit Claude Poissant qui aimerait bien se colleter à d'autres textes de répertoire.

On peut quand même se demander où il a trouvé l'assurance pour proposer une vision aussi cohérente et personnelle, lui qui en était à son premier classique sur une grande scène. "Coincidence, j'ai monté ça en même temps que je vivais une peine d'amour et ça m'a permis une distance: je ne me suis pas laissé absorber par la pièce, parce que j'avais d'autres problèmes que je jugeais plus importants. Finalement, c'est sain de laisser la vie autour entrer dans ta pratique. Avant, je

n'aurais jamais été inspiré en voyant une feuille tomber..."

Avec le succès de *PRINCE TRAVESTI* (à l'affiche jusqu'au 12 décembre), Poissant va-t-il partir en quête de classiques méconnus? "Pas nécessairement, mais je suis convaincu que bien des textes oubliés vaudraient une redécouverte. Je suis en train de lire *CHAT-TERTON* de Vigny!" Sa prochaine mise en scène sera néanmoins d'un texte de lui, *SI TU MEURS, JE TE TUE*, au printemps au Gésu.

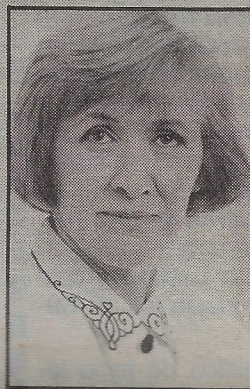
N. C.

MARJO SORT POUR RICHARD SÉGUIN



Ça prenait un album platine pour faire sortir Marjo de sa retraite dorée. La chanteuse, grande connaisseuse en platine, s'est fait un plaisir de présenter son trophée à son camarade qui accumule les succès cette année plus que jamais: quatre Félix, 120 spectacles pour 150,000 spectateurs, 100,000 albums vendus! La présentation s'est faite à l'émission *SONIA*, où la célèbre chanteuse Lauretta Tanguay (Marie-Lise Pilote) a révélé sa longue liaison avec Richard Séguin...

CHÉRI-CHÉRIE, UNE COMÉDIE À LA MAISON



NICOLE FILIATRAULT EST DIRECTRICE des Productions Moutt Scéniques qui propose une formule originale: du théâtre professionnel dans votre salon.

leurs accessoires. Tout ce qu'ils demandent, c'est un espace d'environ 8' par 10', à la maison, sur les lieux de travail ou de loisirs. En ce moment, on présente *CHÉRI-CHÉRIE*, une création de Marie-Renée Charrest, mise en scène par Clément Cazalais et jouée par Marie Dumont et Mark Bromilow. Il s'agit évidemment d'un spectacle intimiste! C'est une comédie de moeurs semble-t-il très adaptée à la formule qui se veut sans prétention et divertissante.

USTENSILES DE PÂTISSERIE

NOËL

JOYEUSES FÊTES

Nous avons une grande variété de moules à gâteaux et à chocolat.

Et tout le petit matériel nécessaire pour la fabrication et la décoration de gâteaux.

Distribution de produits "Wilton Entreprises" des États-Unis

FRANCE DECOR

290 O. Henri-Bourassa, Montréal, Qué. H3L 1N7

TÉL.: (514) 331-5028

Vos problèmes d'alcool et de médicaments sont durs à avaler?



"Trois semaines, dans une ambiance saine et décontractée, pour vous apprendre à vivre sans ces dépendances."

Solange Harvey
fondatrice.

L'AUBERGE DU NOUVEAU CHEMIN
MAISON DE RÉHABILITATION POUR FEMMES
C.P. 1309, Val-David (Québec) JOT 2N0

1-819-322-5066



Julie Masse était parmi les nombreux artistes qui assisteront mardi à une annonce cruciale pour l'industrie du show-biz. Lisa Frulla-Hébert, la ministre des Affaires culturelles, que tout le monde aime de plus en plus, annonçait en effet que son gouvernement injecterait \$5 millions dans le marketing culturel ces prochains mois.

Grosso modo, il s'agit d'amener

du monde dans les salles de spectacles, qui en arrachent depuis deux ans. Cinq volets à l'opération, dont une campagne de publicité, un soutien aux producteurs et aux diffuseurs, et une incitation au public sous la forme de "bons spectacles", une loterie où chaque billet acheté en décembre vous donnera une chance sur 20 d'en obtenir un autre, gratuit, pour un autre spectacle.

N. C.
Photo: Charles Richer