



## Entrevue avec Jamil

Cette fois-ci, nous rendons visite à l'agent de promotion de Julie: Jamil, des Promotions Jamil.

(C'est par son prénom qu'il s'est fait un nom... alors on vous le présente comme tel!)

Jamil nous reçoit, fort gentiment, dans un bureau décoré de disques d'or et de platine ainsi que de plusieurs Félix, décernés au Gala de l'Adisq. D'entrée de jeu, il annonce: "Ici, c'est Wall Street! Ca roule! En ce moment, je travaille sur l'agenda de plusieurs artistes à la fois!"

**F.C.J.M:** *Jamil, parle-nous de ton métier...*

**Jamil:** Je fais de la promotion de disque, essentiellement et ce, depuis 8 ans. Je représente une douzaine d'artistes, dont Dan Bigras, Richard Desjardins, Villeray, etc. D'autres sont "non-actifs", soit en période d'écriture ou d'enregistrement. Il m'arrive de travailler avec un artiste français. Dans ces cas-là, c'est beaucoup de boulot en peu de temps, car après les entrevues, il retourne chez lui. en France. Les Promotions Jamil font aussi de l'édition et de la production de disque. (*Modestement, il ajoute:*) Je suis aussi auteur-compositeur. Je m'occupe donc des relations avec la presse, les radios, le "booking" télé. J'organise les lancements de disque et toute la stratégie

de promotion. C'est un métier où il ne faut pas avoir peur de chercher les bibittes, les points faibles de l'artiste ou de son produit et de les améliorer. Je fais des critiques constructives concernant le look, la façon de s'exprimer en public, etc. Julie, c'est la fille naturelle, simple, sympathique.

**F.C.J.M.:** *Quels sont tes critères pour accepter de représenter un artiste?*

**Jamil:** Je suis très sévère! J'évalue la personne: Il faut qu'elle ait un bon look, faut que ça soit une personne "le fun" et professionnelle, (comme Julie, quoi!) car on aura peut-être à traverser des périodes de stress. Puis, pour le "produit" que cette personne offre, il faut qu'il ait du caractère et qu'il y ait une place sur le "marché" pour lui. Ca prend donc du flair et de l'ouverture d'esprit. J'évite aussi de travailler avec deux artistes qui occupent le même créneau!

**F.C.J.M:** *Raconte-nous comment ça s'est passé pour Julie?*

**Jamil:** En février 1990, je reçois un 45 tours, envoyé par Serge Brouillette. C'était la chanson "C'est zéro". Le lendemain soir, à l'Empire des futures stars, Serge me présente Julie. Comme je reçois un tas de chansons nouvelles, j'avoue que je n'avais pas eu le temps d'écouter celle de Julie. Je me suis repris