



Entrevue avec Mario Lefebvre

Fidèles à notre désir de vous présenter les membres de l'équipe de Julie, nous avons rencontré le directeur du marketing de la maison de distribution des disques de Julie: Mario Lefebvre, qui travaille chez Distribution Sélect.

Mario a, comme on dit, une bonne tête sympathique (comme vous pouvez voir sur la photo!) et il a la réputation d'avoir pas mal de jasette... On a pu constater, dès les premières minutes, que c'était vrai!

F.C.J.M: *Mario, quel est ton parcours de carrière?*

Mario: J'ai commencé en 1977 comme agent de promotion chez Warner Brothers, une compagnie américaine. Je m'occupais de Genesis, des Eagles... du côté francophone, France Gall, Offenbach, etc. En 1980, je suis allé chez CBS (l'ancien Sony Musique) où j'ai eu à travailler entre autres pour Michael Jackson puis j'ai développé le département français en m'occupant de Patricia Kaas, Céline Dion, Kathleen... J'ai été 12 ans chez Sony et ça fait 2 ans que je suis avec Distribution Sélect.

F.C.J.M: *Et quelles sont les qualités requises pour exercer ton métier?*

Mario: Ca prend des bases de marketing

de communications et de vente. On doit faire pas mal de relations publiques, être débrouillard et savoir réagir promptement à n'importe laquelle des situations. C'est un milieu qui bouge extrêmement vite!

F.C.J.M: *Parle-nous de Distribution Sélect?*

Mario: C'est la plus grosse maison de distribution de disques et de cassettes au Canada. Nous avons des bureaux à Toronto et Vancouver, ce qui fait que nous pouvons faire connaître un artiste partout dans le pays. Depuis 1987, nous avons gagné 7 fois le Félix du distributeur de l'année et je te dirais que c'est surtout à cause du service que l'on offre aux producteurs. Distribution Sélect en représente une quarantaine.

F.C.J.M: *Ya-t-il plusieurs entreprises du genre au Québec?*

Mario: Une quinzaine, dont 8 multinationales, 4 distributeurs privés et 2 ou 3 petits distributeurs indépendants.

F.C.J.M.: *Peux-tu nous résumer le travail d'une maison de distribution?*

Mario: D'abord, on doit faire la distinction entre le producteur (dans le cas de Julie: Disques Victoire) et le distributeur. Le producteur nous appelle,