

extraits du disque -en passant, le prochain de Julie sera "Tu peux t'en aller"- et faire le bilan des ventes. Le distributeur est une sorte de coordonnateur, un "pivot". C'est le partenaire qui connaît tout du marché et qui peut réagir vite. Et j'ajoute que c'est super agréable de travailler avec l'équipe de Julie, ce sont des gens très professionnels!

F.C.J.M.: *Si un disque commence à moins se vendre, comment peux-tu le relancer?*

Mario: Toujours en ajustant notre stratégie. Il y a 10-15 ans, les artistes sortaient un album à tous les 12 mois alors qu'aujourd'hui, la "vie" d'un disque s'étire facilement à 24 mois. Plusieurs extraits assurent la visibilité de l'artiste dans les médias. On fait aussi des commerciaux à la télé qui visent un public différent. (Des gens qui n'achètent un disque que lorsqu'il ont déjà entendu plusieurs titres et les reconnaissent dans l'annonce.)

F.C.J.M.: *Est-ce que ça amène éventuellement à offrir l'album à prix réduit?*

Mario: On peut, bien sûr, proposer des escomptes aux magasins qui eux, pourront alors annoncer un spécial sur l'album. Par contre, cela ne signifie pas

toujours que l'album est en baisse! Certains magasins font du "loss leader", comme les Jean Coutu, Zellers... ils annoncent des articles en bas du prix coûtant, sachant qu'ils attireront plus de monde. Aussi, ça peut être parce qu'un artiste est très "hot" et que le magasin voudra attirer la clientèle chez lui en proposant des aubaines.

F.C.J.M.: *Qu'est-ce qui fait que les produits sont souvent plus chers dans les petits magasins de villages?*

Mario: C'est parce que le propriétaire d'une petite boutique fait parfois affaires avec un sous-distributeur. Par exemple, s'il lui faut 5 albums de Julie, 4 de Mario Pelchat, 3 de Céline Dion... il les commande et c'est le sous-distributeur qui les achète dans les différentes maisons de distribution. Il n'a donc qu'une seule commande à faire, mais ça fait un intervenant de plus et il faut hausser le prix pour faire un profit.

Eh bien, merci Mario pour cette entrevue!