

"LE MAKING OF..." D'UNE SUPERSTAR

Julie Masse

Ces jours-ci, je vis un étrange sentiment d'anxiété. On dirait que tout bouge en moi. J'ai de grandes palpitations. Je vis présentement ce que j'appelle un "trac de première". Je me sens comme si j'allais enfin monter sur scène pour donner un spectacle, après une éclipse de presque deux ans. C'est comme si j'allais être confrontée à quelque chose de complètement nouveau, à quelque chose que je n'avais jamais vécu dans ma carrière.

Il y a une excitation indescriptible qui entoure la sortie du premier extrait d'un nouvel album. On ne s'habitue jamais tout à fait à ce feeling, à cette nervosité positive. J'ai tellement hâte que les gens entendent *One More Moment*, le premier extrait de l'album *Circle of One*, que je ne sais trop comment expliquer la joie qu'il m'est donné de vivre présentement.

Le choix de *One More Moment* est le résultat d'un long processus de sélection au cours duquel de nombreuses personnes ont été appelées à donner leur opinion. Parmi ces gens, on retrouve mon gérant et producteur, Serge Brouillette, des Disques Victoire, Mario Lefebvre, le directeur national du marketing de Distribution Sélect, Jamil Azzaoui, des Promotions Jamil, de même que des représentants des bureaux de Toronto de Distribution Sélect.

J'ai volontairement décidé de ne pas participer à ces réunions parce que je ne me sentais pas prête, sur le plan émotionnel, à choisir une pièce au détriment d'une autre; je les affectionne toutes sans exception. Il m'est très difficile de devoir trancher entre des titres, car c'est une décision qui a une influence directe sur le succès d'un disque. Lorsqu'on se retrouve investi d'une telle mission, on n'a pas droit à l'erreur. C'est pourquoi, il m'était et il m'est encore très difficile de parler du choix du premier extrait de *Circle of One*, *One More Moment*.

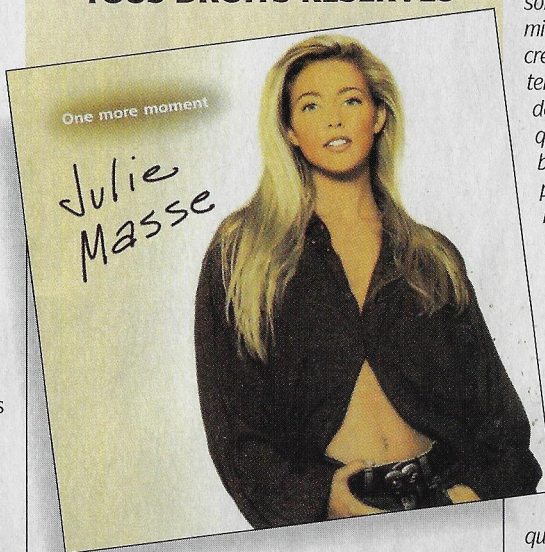
Serge Brouillette, Mario Lefebvre et Jamil sont des gens d'expérience. Ils étaient en mesure de peser le pour et le contre en toute objectivité, et ce, pour chaque pièce. Ils avaient le recul nécessaire pour pouvoir parler en toute franchise de chansons que je considère comme de petites parcelles de moi-même.

Circle of One est mon troisième album et, malgré toute l'expérience que j'ai accumulée, je ne vois toujours pas comment je pourrais un jour me retrouver au milieu de gens qui doivent dire tout haut ce qu'ils pensent de l'ouvrage que j'ai accompli en studio. Je dois avouer que chaque commentaire émis sur une de mes chansons me touche directement, comme s'il m'était destiné. Imaginez, un seul instant, une pièce remplie de gens dont le seul but est

PHOTO: LUC ROBITALLE

CHAPITRE 6

© TOUS DROITS RÉSERVÉS



Le premier album en anglais de Julie

LE CHOIX DU PREMIER EXTRAIT

de faire le tri du travail que vous avez accompli pendant plus de six mois? Accepter qu'on vous juge sans aucun détour et qu'on vous dise les qualités et les défauts, les forces et les faiblesses de votre travail demande une grande dose d'humilité et du courage à revendre. Chose qui, sincèrement, me fait défaut à l'heure actuelle. Alors, je préfère m'absenter et m'en remettre à leurs déci-

sions. De toute façon, j'aime chacune de mes chansons, et je suis capable de toutes les assumer avec la même vigueur et la même passion.

"Le choix du premier extrait de l'album en anglais de Julie Masse a été minutieusement préparé. Plusieurs rencontres ont eu lieu à cet effet tant à Montréal qu'à Toronto au cours des mois d'août et septembre derniers. On voulait être sûrs de notre coup, car *Circle of One* est un de ces albums qui regorgent de bonnes chansons susceptibles d'avoir un succès certain. Parmi les dix pièces, *One More Moment* est celle qui créa le plus fort consensus entre les différents intervenants. Elle s'est d'ailleurs immédiatement démarquée du lot, car, sur le plan radiophonique, elle est la plus apte à rejoindre tous les publics. *One More Moment* est un titre passe-partout, efficace et très doux qui a récolté immédiatement l'appui des directeurs musicaux partout au pays. Cette chanson est en quelque sorte la plus susceptible de faire le pont entre les différents styles musicaux et de permettre à Julie Masse de se faire connaître rapidement de tous les Canadiens. Ce dernier point est très important parce qu'au Canada les radios sont fortement divisées entre les formats rock, top 40 (les succès de l'heure) et adulte contemporain (ballades)", raconte Mario Lefebvre, de Distribution Sélect.

"Julie représente pour moi l'artiste idéale qui, du moins au Québec, n'a plus besoin de présentation. Tout ce qu'elle fait est grandement apprécié du grand public. Sa cote d'amour est exceptionnelle, et elle réussit, sans s'efforcer le moindre, à l'entretenir avec la même gentillesse et la même amabilité. Par contre, aux yeux du reste du Canada, elle est une nouvelle artiste qui doit se faire connaître. Pour toutes ces raisons, il fallait, à mon avis, offrir à ses admirateurs et aux gens qui vont l'entendre pour la première fois une chanson qui soit représentative de ce que Julie Masse est vraiment. *One More Moment* est la pièce toute désignée: elle possède tous les ingrédients pour faire avancer la carrière d'un artiste. Elle va consolider les assises de Julie auprès de ses fans et la faire connaître à un tout nouveau

public", déclare son attaché de presse, Jamil Azzaoui. "On se fie à notre feeling pour choisir un premier extrait. On n'a pas le choix. On essaie de viser vraiment juste, de faire le bon choix. Le premier extrait est très important parce qu'il donne la couleur de l'album. *One More Moment* est une chanson exceptionnelle, qui dévoile une nouvelle facette de Julie Masse", commente son gérant, Serge Brouillette.

SUITE LA SEMAINE PROCHAINE

