

"LE MAKING OF..." D'UNE SUPERSTAR

On dit souvent qu'une photo vaut mille mots. Je ne peux qu'être d'accord avec ce vieux dicton, surtout au cours du processus de création de la pochette de mon premier disque en anglais, *Circle of One*. Cette pochette est d'une importance capitale, car c'est par son entremise que je vais me présenter à une foule de nouvelles personnes. Je veux que les gens du reste du Canada sachent tout de suite quel genre de fille je suis.

Le contact visuel est fondamental pour un artiste qui cherche à s'imposer dans un nouvel environnement. D'ailleurs, c'est généralement la première impression qui permet à l'artiste d'être apprécié pour ce qu'il est vraiment et non pour ce qu'il représente ou l'image qu'il véhicule, par exemple. Je ne suis pas de ces chanteuses qui sentent le besoin de changer de look pour chaque nouvel album. Pour certains artistes, changer de coiffure et de style est quelque chose de prioritaire dans leur évolution artistique et professionnelle. Mais moi, je ne suis pas comme ça.

Je n'ai jamais voulu que mon image colle à une mode précise ni à un courant. À mon avis, il est essentiel que, quoi qu'il arrive, je puisse continuer à être fidèle à mes valeurs. La sincérité, la simplicité et l'authenticité sont autant des idéaux que je désire atteindre que des valeurs auxquelles j'adhère. Je n'ai pas l'intention de déroger en cours de route à ce que je crois le plus au monde. Je suis quelqu'un de fidèle, de franc et de véridique, et je souhaite que l'aspect visuel de ma carrière puisse être le reflet exact de ce que j'estime être.

TELLE QUE JE SUIS

J'ai toujours désiré me présenter devant le public telle que je suis. Depuis mes débuts, j'affectionne un look naturel. Je n'ai jamais cherché à être ce que je ne suis pas. Il est primordial d'être ce que je suis, car j'estime qu'une personne connue doit, pendant ses apparitions en public, refléter ce qu'elle est dans la vraie vie.

Depuis mes débuts dans la chanson, j'ai voulu côtoyer des personnes avec qui je me sens bien. Je cherche la présence des gens qui savent me comprendre et avec qui je sais que je suis en sûreté et en confiance. C'est pourquoi la plupart de mes pochettes d'albums ont été réalisées par la même équipe, des gens comme Luc Robitaille, photographe, Bruno Desjardins, coiffeur, Florence Morissette, maquilleuse, et Flavie Thibaut, styliste, qui sont des membres à part entière de mon équipe. Ils respectent mes besoins et comprennent mes idées.

"En aucun moment je n'ai eu l'intention de transformer l'image de Julie Masse pour son premier album anglais. Je voulais absolument la présenter telle qu'elle est. C'est pourquoi j'ai surtout travaillé la texture de ses cheveux; mon but était de donner l'impression que ses cheveux sont comme ça naturellement. Par ailleurs, j'ai cherché à les faire briller le plus possible afin qu'ils reflètent la lumière ambiante. Il fallait également que je donne du volume et de l'équilibre à sa coiffure", commente Bruno Desjardins, de l'Institut Lise Watier.

Julie Masse

CHAPITRE 7

© TOUS DROITS RÉSERVÉS



Le premier album en anglais de Julie

"LA CRÉATION DE LA POCHETTE DE CIRCLE OF ONE"

"Julie Masse ne voulait pas que la pochette de son nouvel album soit le reflet d'une mode précise; elle recherchait un look intemporel qui ne lui donne pas une image trop contraignante. Elle souhaitait rester simple, sans artifices ni bijoux, pour que ce soit vraiment elle qui prime sur la photo. Tout le contraire d'un magazine de mode, où ce sont les vêtements qui prennent le dessus. Pour la pochette



PHOTO: GEORGES DUTIL

te de *Circle of One*, il fallait que ce soit elle qui soit en évidence afin que tout le monde puisse la reconnaître aisément. Mon travail en tant que styliste consiste à répondre à ses besoins pour qu'elle se

sente bien dans sa peau", déclare Flavie Thibaut, styliste attitrée de Julie Masse.

"Avant d'entamer mon travail, j'ai beaucoup parlé à Julie pour savoir ce qu'elle avait envie de porter au cours de la séance de photos pour la pochette de *Circle of One*. Une pochette doit être le reflet des chansons qui sont sur l'album et le portrait de l'artiste au moment présent. En tant que styliste, il faut que je trouve des vêtements qui collent à la peau de la personne qui va les porter; il faut que cette personne "sente" les vêtements. Actuellement, Julie est une jeune femme en pleine évolution qui va vers une maturité certaine. Depuis ses débuts, Julie dégage une image classique et distinguée, et elle veut poursuivre dans cette lignée tout en se permettant quelques libertés propres à une femme de 24 ans", poursuit Flavie Thibaut.

Pour la pochette de mon premier disque en anglais, j'ai décidé qu'il était temps qu'on me voie vraiment. Sur les photos de mes deux précédents albums, on me voit de profil. Cette fois, je voulais vraiment être face à la caméra.

"La pochette de *Circle of One* a été conçue avec le souci de la rendre universelle. Elle doit plaire à trois marchés bien précis et bien distincts en même temps: le Québec, le Canada et, éventuellement, les États-Unis. Du point de vue graphique, il est important que le titre de l'album soit présenté de manière à ce qu'il accroche l'oeil. En fait, le titre doit être perçu comme un slogan avec un logo bien à lui, et tout ce qui s'ensuit sur le plan du marketing. Or, le graphisme ne doit en aucun moment atténuer la portée de la photo parce que c'est elle qui met en vedette Julie Masse. Il ne faut pas que le graphisme soit trop lourd. Le graphisme doit être au service de Julie", estime le graphiste Pierre St-Onge, de chez Saintonge Vision Design.

AU NATUREL

"Le maquillage que j'ai utilisé pour Julie Masse est beaucoup plus naturel que celui utilisé aux séances de photos précédentes. Pour que je puisse faire ressortir ce qu'elle a de plus beau en elle, je dois savoir ce dont elle a envie. Pour la pochette de *Circle of One*, j'ai mis l'accent sur la couleur de ses yeux et sur sa bouche. Julie a une bouche très belle au naturel et très sensuelle à la fois. J'ai aussi effectué un travail d'ombrage et de lumière. Je voulais faire ressortir le plus possible la lumière sur son visage", explique la maquilleuse Florence Morissette.

J'estime être sortie grandie du processus de création de la pochette de cet album. Plus que jamais, c'est moi au grand jour que les gens voient. Au naturel, en blouse et en jeans. Rien d'autre. Seulement moi telle que je suis."

SUITE LA SEMAINE PROCHAINE