



PHOTO: MARCO WEBER

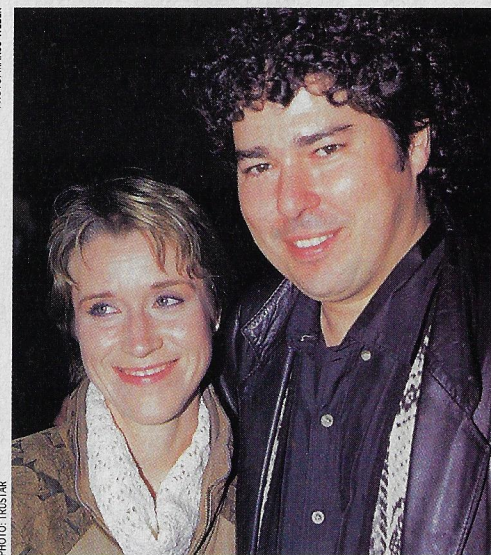


PHOTO: TRUSTAR

De gauche à droite: Lloyd Brault, Barry Garter et Donald Tarlton, des productions Donald K. Donald

Jamil Azzaoui, en charge de la promotion de Julie Masse, ici avec sa femme, Catherine Karnas

nous avons convenu que Julie ne participerait à aucune émission de télévision avant la sortie de l'album. Nous avons même attendu très longtemps avant de sortir le vidéo accompagnant C'est zéro, soit deux mois. Je voulais piquer la curiosité des gens, jouer sur l'effet de surprise. D'ailleurs, avant que le vidéo sorte, plusieurs personnes pensaient que celle qui interprétait la chanson était française!"

Ce jeu de cache-cache avec les médias, Serge Brouillette le répétera d'ailleurs par la suite — huit, neuf ou dix mois avant la sortie de chacun des deux autres albums de Julie Masse. Non plus maintenant pour tabler sur le mystère, mais plutôt pour éviter la "surexposition" de son artiste. Bien entendu, cela se fait tout en cherchant à ne

pas passer à côté d'occasions en or, comme l'interprétation du fameux medley du Gala de l'ADISQ, un tremplin de plus en plus convoité par les agents d'artistes. "En général, les gens ne se souviennent pas des gagnants du Gala, d'expliquer Serge Brouillette. Par contre, ils se rappellent le nom de l'interprète du medley." Une vitrine exceptionnelle, donc, qu'il a pu offrir à Julie Masse suite à la sortie de son premier album éponyme,

en août 1990, et qu'il a obtenue cette année encore pour son autre poulain, Sylvain Cossette. Or, depuis sa prestation, Sylvain Cossette n'en finit plus d'être sollicité pour des entrevues, et les ventes de son album sont à la hausse.

LE SECRET DU SUCCÈS

Jusqu'à aujourd'hui, plus de 200 000 copies du premier album de Julie Masse ont été vendues. À contre jour, son deuxième album, lancé en 1992, s'est écoulé à plus de 125 000 exemplaires. Comment Serge Brouillette explique-t-il son succès? "Je me suis toujours laissé guider par mon flair, explique-t-il. Par ailleurs, mes frais généraux sont très peu élevés. Par exemple, au lieu de payer le gros prix pour un bureau au centre-ville, j'ai aménagé le bureau des Disques Victoire

dans le sous-sol de ma maison et je n'ai qu'un seul salaire à assurer, celui de ma soeur Isabelle qui, dès le début, est devenue mon bras droit. En tournée, j'ai peut-être 25 personnes à payer, mais quand nous sommes en production, en studio, par exemple, je n'ai pas besoin de tout ce beau monde-là. Je fais appel à des pigistes selon les besoins. Aussi, même si je prends bien soin de tout superviser, je délègue beaucoup. Voilà une de mes bonnes forces."

En septembre 1991, il délèguera d'ailleurs tout le volet production de la locomotive Julie Masse à l'institution par excellence de l'industrie canadienne du spectacle, Donald K. Donald. Une association qui s'avérera on ne peut plus précieuse, le temps venu de courtiser le marché anglophone. "Je me suis associé avec DKD une fois que Julie a eu vendu 150 000 copies de son premier album, raconte Serge Brouillette. J'avais besoin d'une telle machine derrière moi pour prendre de l'expansion. DKD connaît plein de monde et il a des associés dans toutes les provinces."

"Déjà à l'époque, raconte Lloyd Brault, directeur des opérations chez DKD, Serge avait manifesté le désir d'être mis en contact avec les différents intervenants de l'industrie canadienne-anglaise de la chanson."

"À l'époque où nous avons signé, je crois que Julie Masse n'envisageait pas d'entreprendre une carrière au sein du marché anglophone, rappelle Donald Tarlton de DKD. Elle voulait cependant exploiter la scène francophone au maximum. Mais

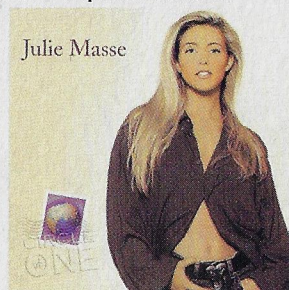
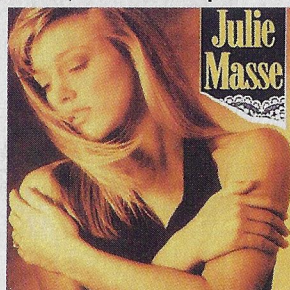
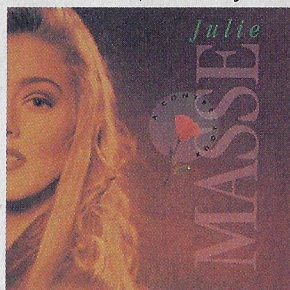
**"JE LUI AI DIT:
"REGARDE CETTE FILLE,
ELLE A TOUT POUR
DEVENIR UNE STAR"
— Serge Brouillette**

déjà, je leur avais dit que si elle tenait un jour à vraiment s'imposer sur la scène internationale, elle devait enregistrer un album en anglais. Quand on connaît Julie, on ne peut pas faire au-

trement que de l'aimer. Elle est attachante, elle a beaucoup de charisme et elle possède un talent énorme pour ce qui est de devenir une superstar de la scène internationale. Elle représente pour moi la femme québécoise par excellence. Elle est intelligente, exceptionnellement sexy et elle n'a pas peur de mettre ce côté d'elle en valeur. Nous travaillions déjà avec Céline Dion sur la scène locale et internationale et, en tant que compagnie, nous nous étions découvert un nouveau créneau, un nouveau rôle sur le marché international: celui

Suite à la page suivante

Elle a vendu plus de 200 000 copies de son premier album, *Julie Masse*. Son deuxième album, *À contre jour*, s'est écoulé à plus de 125 000 exemplaires. Quant à *Circle of One*, il est déjà disque d'or, c'est-à-dire plus de 50 000 copies vendues.



7 AU 13 JANVIER

7 JOURS

SCOOP TV

ÉMILE HANDICAPÉ!

PHOTOS EXCLUSIVES

GRATUIT AVEC 7 JOURS

NOUVEAU!

J'AIME LA TÉLÉ

On tourne un clip avec Céline Dion

Andrée Lapointe et Claude Léveillée

SIGNET GRATUIT EN PAGE 1A

L'HORAIRE TV COMPLET

GRATUIT AVEC 7 JOURS